

IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI PEMASARAN PRODUK SEPATU LOKAL HANDMADE DESA BAUJENG KEC. BEJI BERBASIS WEB

Risqiyatul Adawiyah

Universitas Yudharta Pasuruan
risqiyatuladawiyah27@gmail.com

Abstract

Abstract Almost all businesses are motivated to innovate in marketing or promoting their products in various ways. One way is to use technology in the form of a website. This is supported by the large number of internet users throughout the world. Moreover, as an information medium, website-based applications are easier to access compared to desktop-based applications. The implementation of a website as a marketing medium needs to be applied to a local business making handmade leather shoes called Ms. J Footwear. So far, it seems that leather shoes only have models that don't follow trends and it's rare to be able to order handmade shoes according to current models and trends for young people, so Ms. J Footwear comes with a new concept, namely handmade leather shoes that can follow the models and styles of young people. However, the problem is that there are increasing numbers of competitors making handmade shoes in Indonesia, so this business needs a digital platform that can be used in today's global business competition. Through a web-based information system, manufacturers can expand promotional activities and simplify the customer ordering process, so that sales of handmade shoe products increase.

Keywords: Handmade; Internet; Marketing Media; Information System

Abstrak

Hampir semua bisnis terpacu untuk berinovasi dalam memasarkan atau mempromosikan produknya dengan berbagai cara. Salah satunya adalah dengan menggunakan teknologi berupa website. Hal ini ditunjang dengan banyaknya pengguna internet di seluruh dunia. Apalagi sebagai media informasi aplikasi berbasis website lebih mudah diakses dibandingkan dengan aplikasi berbasis desktop. Implementasi website sebagai media pemasaran ini perlu diterapkan pada bisnis lokal pembuatan sepatu kulit handmade bernama Ms. J Footwear. Selama ini, sepatu kulit terkesan hanya memiliki model yang tidak mengikuti trend dan jarang untuk bisa memesan sepatu handmade sesuai model kekinian dan trend anak - anak muda, sehingga Ms. J Footwear hadir dengan konsep baru yaitu sepatu kulit handmade yang bisa mengikuti model dan gaya anak-anak muda. Namun permasalahannya adalah semakin banyaknya kompetitor pembuatan sepatu handmade di Indonesia, maka usaha ini membutuhkan sebuah platform digital yang dapat digunakan dalam persaingan bisnis global saat ini. Melalui sistem informasi berbasis web, produsen dapat memperluas kegiatan promosi dan mempermudah proses pemesanan pelanggan, sehingga penjualan produk sepatu handmade semakin meningkat.

Kata Kunci: Handmade, Internet, Media Pemasaran, Sistem Informasi

Submitted: 2023-12-20

Revised: 2023-12-21

Accepted: 2024-01-02

Pendahuluan

Dalam memasarkan suatu produk, kegiatan promosi menjadi langkah yang sangat penting. Sebagai penunjang kegiatan promosi, kita memerlukan suatu media yang dapat membantu promosi hingga sampai kepada target pasarnya. Media promosi adalah media perantara yang digunakan untuk mengkomunikasikan suatu produk atau jasa yang dilakukan oleh korporasi melalui cara mempengaruhi konsumen secara interaksi tidak langsung ataupun langsung untuk menciptakan jual beli dalam suatu transaksi, salah satunya yaitu dengan menggunakan website.

Website adalah media informasi yang disediakan melalui konektivitas internet sehingga dapat diakses dari seluruh dunia selama terhubung dengan jaringan internet. Website sebagai alat promosi atau biasa disebut pemasaran online merupakan salah satu dari pemasaran langsung (direct marketing).

Keuntungan dari pemasaran online adalah akses informasi dapat diperoleh secara langsung dan tidak terdapat batasan konten promosi yang diterapkan, serta dengan biaya yang relatif

mudah. Telah banyak penelitian yang membahas terkait metode pemasaran menggunakan teknologi informasi berupa website. Victor marudut (2018) pada penelitian Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Penjualan Produk membuat sistem informasi untuk MS.J Footwear dengan menerapkan beberapa fitur seperti tampilan produk, registrasi pelanggan, dan pemesanan secara online. Penelitian lain yang dilakukan oleh Rita WA (2016), penelitian tersebut membahas peristiwa pemanfaatan website sebagai media promosi bagi industri kreatif beserta kekurangan dan kelebihan dari website yang dapat dijadikan sebagai alat promosi, yang kemudian mendapatkan hasil analisa bahwa orientasi pembuatan website tidak semata-mata untuk menjual barang/jasa tapi juga dapat menjadi tools bagi pengguna lain untuk memasarkan produknya. Tidak hanya dalam bidang bisnis, pengembangan teknologi informasi website juga dimanfaatkan dalam bidang kesehatan dan pendataan masyarakat. Hal ini menunjukkan bahwa website sangat berguna untuk mengolah maupun memperoleh informasi secara cepat dan efisien, sehingga bidang usaha menengah seperti sepatu handmade harus mengembangkan media promosi dan pemasarannya menggunakan media website.

Usaha kecil menengah ini merupakan usaha yang memproduksi sepatu kulit handmade sesuai pesanan customer. Sepatu yang dihasilkan dapat berupa sepatu pria dan wanita yang memiliki kualitas yang tidak kalah dengan sepatu pabrikan. Dengan kualitas yang bagus, tentu minat terhadap sepatu handmade cukup tinggi. Namun potensi produk sepatu ini tidak ditunjang dengan manajemen penjualan dan promosinya dikarenakan selama ini produk hanya dipromosikan melalui media sosial seperti instagram dan whatsapp. Sementara media sosial tidak memiliki sistem transaksi jual beli. Banyaknya minat pembeli namun pelanggan tidak memiliki kemudahan akses dalam memesan produk membuat penjualan produk ini menjadi tidak berkembang. Ditambah lagi tidak adanya portal informasi yang dapat diakses secara lengkap terkait produk. Berdasarkan permasalahan tersebut, maka dikembangkan suatu website menggunakan bahasa pemrograman php melalui platform cms wordpress. Penelitian ini bertujuan untuk mengimplementasikan sistem informasi berdasarkan kebutuhan user berbasis website, yang memiliki berbagai fitur dengan harapan meningkatkan penjualan produk sepatu handmade, serta memperluas media promosi agar banyak konsumen yang mengetahui potensi produk sepatu handmade.

TINJAUAN PUSTAKA

Website

Website adalah sekumpulan halaman yang berisi teks, gambar, video, suara, atau kombinasi dari semuanya. Halaman-halaman ini dapat berupa halaman yang tetap atau dinamis. Semua halaman pada website saling terhubung dan diatur dengan rapi. Hubungan antara satu halaman website dengan halaman lainnya disebut hyperlink. Teks yang digunakan sebagai tautan antar halaman disebut hypertext. Dalam website juga terdapat yang disebut domain, yaitu nama khusus yang dimiliki oleh sebuah lembaga sehingga bisa dibuka melalui internet, seperti yahoo.com, google.com, dan lain-lain. Untuk mendapatkan suatu alamat website, kita harus melakukan pendaftaran pada pihak-pihak penyedia layanan yang ditentukan. Istilah lain yang sering ditemui sehubungan dengan website adalah homepage yaitu halaman awal sebuah domain seperti ketika membuka halaman awal website MS.J Footware yaitu <https://kedai-sepatu-mas-jhii.business.site/>.

Digital Marketing

Digital Marketing adalah cara untuk memasarkan produk atau layanan menggunakan teknologi digital. Ia memungkinkan kita untuk menargetkan, mengukur, dan berinteraksi dengan audiens kita secara online melalui platform digital. Istilah lain untuk digital marketing adalah

pemasaran online atau pemasaran melalui internet. Digital marketing telah digunakan dalam waktu yang lama oleh banyak pihak, terutama oleh perusahaan-perusahaan besar. Situs web dan iklan adalah hal yang biasa digunakan oleh perusahaan-perusahaan untuk menampilkan konten produk mereka. Keuntungan digital marketing adalah produk akan segera sampai ke calon pembeli tanpa harus mengeluarkan biaya tinggi untuk promosi. Konsep digital marketing menawarkan kemudahan, kecepatan, dan efisiensi kepada produsen.

PHP

PHP (PHP: Hypertext Preprocessor) adalah jenis bahasa pemrograman yang digunakan untuk membuat dan menjalankan skrip di sisi server. Bahasa ini bisa diakses secara bebas oleh siapa saja karena bersifat open source. Sebagai suatu scripting language, PHP mengeksekusi perintah pemrograman saat proses runtime. Hasil dari instruksi tentu akan berbeda tergantung data yang diproses. PHP merupakan bahasa pemrograman server-side, maka script dari PHP nantinya akan diproses di server. Ada beberapa jenis server yang sering digunakan bersama dengan PHP, diantaranya Apache, Nginx, dan LiteSpeed. Selain itu, karena bersifat open source, pengguna bebas mengubah dan mengembangkan bahasa PHP sesuai dengan kebutuhan mereka.

Cascading Style Sheet

Secara sederhana CSS adalah bahasa Cascading Style Sheet dan biasanya digunakan untuk mengatur tampilan elemen website. Cascading Style Sheets (CSS) merupakan standar teknologi pengembangan dalam pengaturan halaman web untuk menambahkan style pada tampilan website seperti warna, font, jarak antar komponen dan lainnya ke dokumen web. Markup language ini biasanya dipasangkan dengan markup language (bahasa marka) seperti HTML sehingga dapat disebut sebagai tools pelengkap HTML. Di dalam bahasa pemrograman CSS memuat comment, declaration, selector, property, value, Pseudo-class, pseudoelement, padding, margin, combinator, dan masih terdapat fungsi lainnya.

Wordpress

WordPress adalah Content Management System (CMS) yang diluncurkan oleh Matt Mullenweg dan Mike Little pada tahun 2004. Selain tampilan cms yang user friendly, dengan konsep CMS kita dapat mengelola web secara mudah dengan memanfaatkan fitur yang ada di Wordpress. Wordpress adalah sebuah perangkat lunak untuk mengelola konten web yang bebas digunakan dan mudah diintegrasikan. Sistem ini juga mendukung pola desain Model View Controller atau MVC. Sistem Wordpress ini sendiri memiliki beragam bentuk, mulai dari berbasis dekstop, web serta berbasis mobile. Selain itu, software ini memiliki beragam kelebihan seperti memiliki pengguna yang aktif dan dinamis, jumlahnya yang tersebar pada banyak pengguna blog wordpress, terdapat topik keamanan yang tinggi, mudah untuk merubah desain, serta mudah diperbaiki dan dikembangkan.

HTML (Hypertext Markup Language)

HTML adalah sebuah bahasa yang digunakan untuk membuat halaman web beserta informasinya, dan ditampilkan pada browser Internet. HTML adalah bahasa yang digunakan untuk membuat tampilan halaman web. Awalnya ada bahasa lain yang digunakan dalam penerbitan dan percetakan halaman yang disebut SGML (Standard Generalized Markup Language), HTML kemudian menjadi standar yang banyak digunakan. HTML sekarang adalah aturan standart yang digunakan di internet dan diatur oleh World Wide Web Consortium (W3C). Terdapat sintaks kode tag pada HTML yang dapat memerintahkan browser untuk menyajikan tampilan halaman sesuai dengan rancangan yang diharapkan. Elemen dan tag ini digunakan untuk mengubah tampilan atau

memberi penanda pada suatu HTML dan sebagai bagian spesifik dari dokumen HTML yang juga mengatur bagaimana bagian itu terlihat dalam dokumen HTML.

METODOLOGI

Blok Diagram Sistem

Sistem informasi dalam bentuk website produk handmade sepatu, direncanakan akan dirancang dan diimplementasikan langsung dengan cara menhosting aplikasi pada server web. Website nantinya akan dikelola oleh admin untuk memasukkan data-data dan sesuai dengan kebutuhan di website baik digunakan untuk mengatur tampilan maupun fitur lainnya. Apabila sudah terpublikasi, website nantinya akan dapat diakses oleh konsumen atau pengunjung sesuai link alamat website yang telah ditentukan. Melalui website ini nantinya pengunjung dapat melakukan pemesanan langsung secara online, mentracking status pemesanan, dan melihat berbagai Informasi terkait produk sepatu yang akan dipesan. Selain itu, dari sisi admin, admin nantinya juga dapat mendapatkan notifikasi pesanan dan mengelola data pemesanan pada website secara langsung. Rancangan menu yang terdapat pada website ditentukan dengan mempertimbangkan kebutuhan pemilik untuk menyampaikan informasi yang diinginkan, sehingga dirancang 4 (empat) menu yang penting dan dapat mewakili kebutuhan informasi mengenai produk MS.J Footwear diantaranya halaman home, halaman belanja, contact us, dan Ulasan .

Metode Pelaksanaan

Urutan metode pelaksanaan secara keseluruhan dalam penelitian ini adalah :

1. Analisis Kebutuhan

Dilakukan proses analisis kebutuhan baik kebutuhan fungsional maupun kebutuhan non fungsional. Analisis kebutuhan ini digali dengan melakukan wawancara secara langsung dengan mitra terkait apa yang harus bisa dilakukan oleh sistem yang akan dikembangkan, serta perangkat keras yang menunjang pengembangan sistem, dan tampilan antarmuka yang sesuai dengan kebutuhan mitra.

2. Perancangan sistem website

Setelah melakukan analisis dan mengetahui kebutuhan mitra, maka langkah selanjutnya adalah melakukan perancangan sesuai kebutuhan user yang telah disampaikan, meliputi perancangan front end dan backend. Front end berkaitan dengan tampilan, sedangkan back end berkaitan dengan sistem penyimpanan data.

3. Implementasi

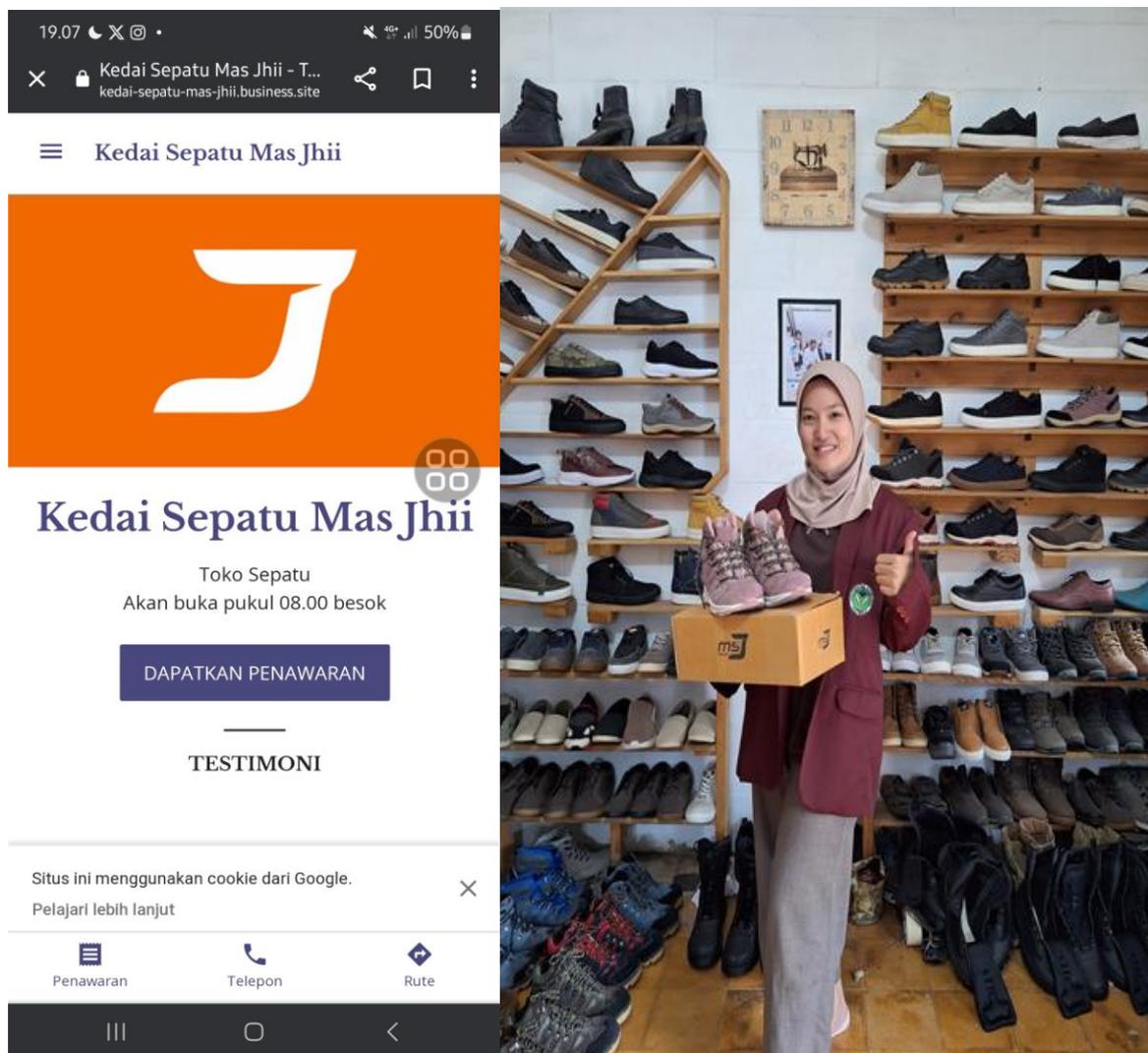
Setelah melakukan perancangan dan sudah disetujui oleh mitra, maka akan dibuat dan diimplementasikan teknologi informasi berupa website yang kemudian akan dicoba secara langsung oleh mitra yang bersangkutan.

4. Evaluasi dan perbaikan

Selama proses implementasi dan digunakan langsung oleh mitra, maka mitra selama proses pengabdian bisa memberikan evaluasi untuk mengetahui kekurangan yang perlu diperbaiki dari sistem yang sudah diterapkan. Catatan dan feedback mitra tersebut nantinya akan digunakan untuk proses perbaikan sistem.

HASIL DAN PEMBAHASAN

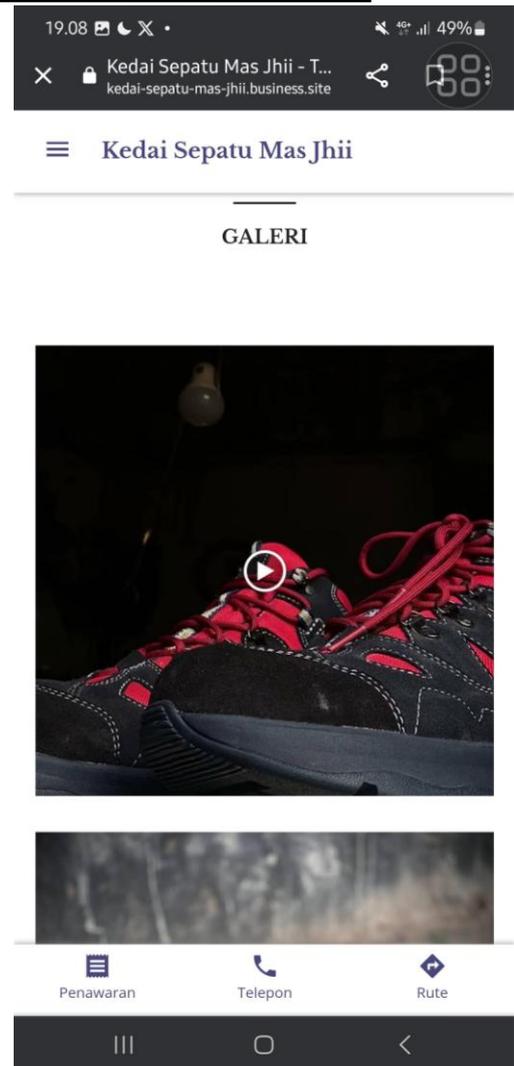
1.. Halaman Home



Gambar 1. Menu Home Dan Foto saat Wawancara Dengan Pemilik UMKM

Pada halaman awal terlihat menu home yang memuat preview tentang produk-produk MS.J Footwear mulai dari sepatu dan dompet, serta terdapat galeri gambar produk. Dengan adanya tampilan ini, maka tampilan akan terlihat menarik dan user akan memiliki kemudahan dalam melihat secara langsung produk tersebut sehingga diharapkan akan meningkatkan kemungkinan pembeli membelilangsung karena seluruh informasi utama berada dalam satu tampilan awal.

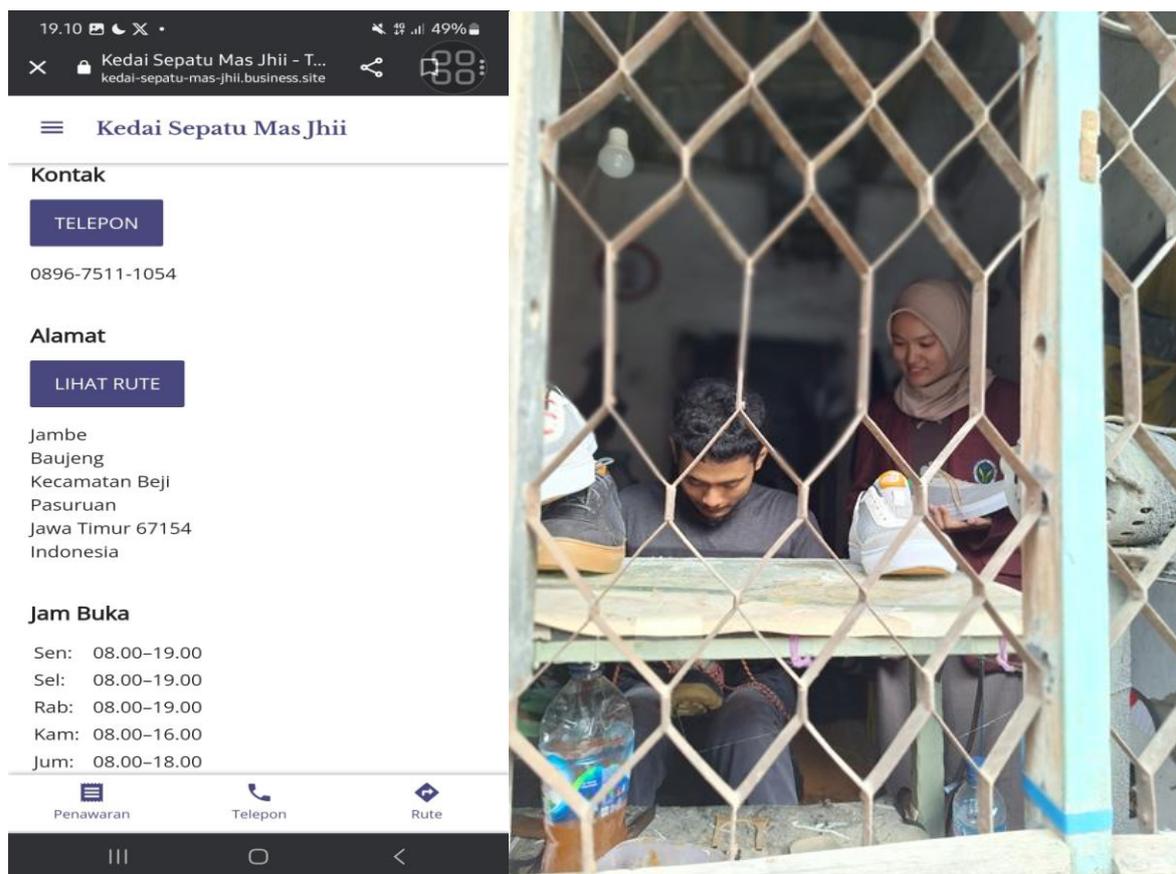
2. Halaman Belanja



Gambar 2. Menu Shop Foto Bersama Owner UMKM Sepatu Brand MS. J Footware

Selain terdapat preview beberapa produk di halaman Home, user juga dapat melihat seluruh produk pada halaman belanja/shop. Pada halaman shop, ditampilkan seluruh produk yang dijual secara lengkap dan dapat dilihat dengan beberapa filter seperti berdasarkan urutan harga, ataupun berdasarkan produk terbaru. Pada halaman ini tiap produk juga disertai informasi harga dan tombol tambahkan ke keranjang untuk langsung membeli produk.

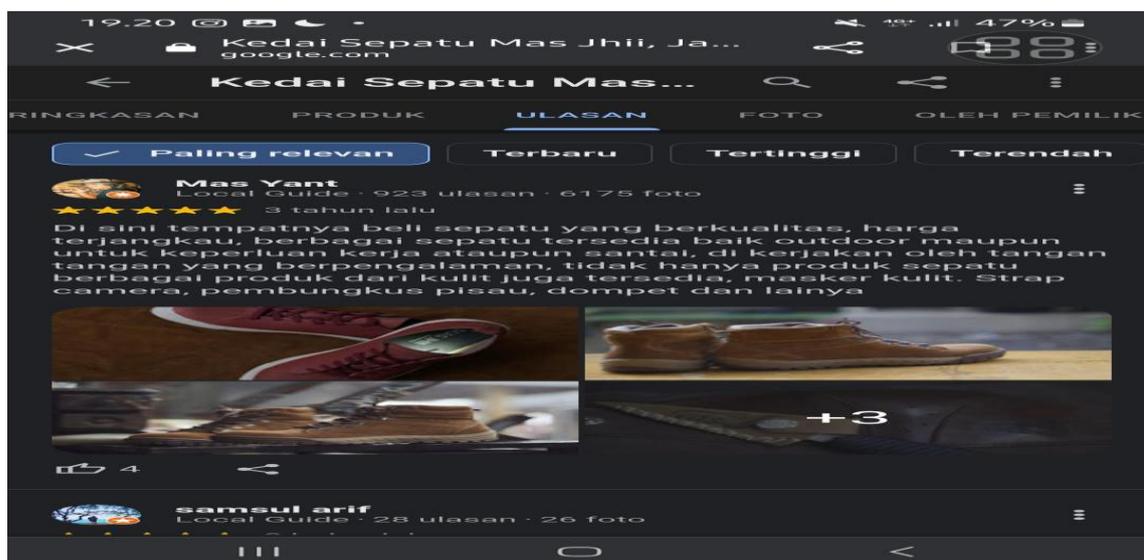
3. Halaman Kontak



Gambar 3. Menu Contact Dan Foto Saat Pembuatan Sepatu

Untuk memudahkan user dalam bertransaksi dan menghubungi penjual, MS.J Footwear menyediakan informasi berupa kontak nomor telepon whatsapp ataupun alamat jika pembeli ingin membeli secara offline di etalase. MS.J footwear juga memfasilitasi pembeli untuk mengajukan pertanyaan ataupun saran masukan melalui email.

1. Ulasan



Gambar 4. Menu Ulasan

Ulasan sangat mempengaruhi dalam konsumen untuk pengambilan keputusan untuk membeli suatu produk di dalam marketplace, semakin baik atau semakin tinggi rating ulasan di dalam marketplace maka akan semakin mudah bagi penjual untuk membuat pelanggan percaya kemudian melakukan pembelian.

Dari hasil implementasi keseluruhan halaman web yang ada pada produk sepatu diatas, dilakukan pengujian kepada pengguna yaitu pengelola dan 8 pelanggan yang selama ini terbiasa memesan secara manual atau langsung membeli di toko, dibandingkan dengan memesan secara online, dan didapatkan analisa bahwa 8 pelanggan secara keseluruhan merasa terbantu dari sisi kemudahan dan kecepatan dalam memesan produk melalui website.

Pengujian Fungsionalitas

Untuk memastikan bahwa sistem informasi berbasis web yang dikembangkan sudah berjalan sesuai dengan fungsinya, maka dilakukan pengujian fungsionalitas menggunakan metode black box. Black box testing merupakan pengujian kualitas perangkat lunak yang berfokus pada fungsionalitas perangkat lunak.

Tampilan tabel dapat dilihat pada Tabel 1.

Tabel 1. Judul tabel

| Aktifitas pengujian | Hasil yang di harapkan | Hasil pengujian | Kesimpulan |
|-----------------------|---|---|------------|
| Masuk halaman home | Menampilkan preview seluruh informasi terkait produk | Tampilan preview seluruh informasi produk MS.J | Sesuai |
| Masuk menu galery | Menampilkan produk MS.J | Tampilan seluruh produk MS.J mulai dari sepatu hingga dompet | Sesuai |
| Masuk menu contact us | Menampilkan informasi kontak sepatu MS.J mulai dari no telepon, alamat, dan jam operasional melalui kontak whatsapp | Muncul tampilan informasi kontak MS.J berupa no telepon, alamat, dan jam operasional kedai. | Sesuai |

Pada pengujian tabel 1, dapat dianalisa bahwa fungsionalitas website produk MS.J telah berjalan sesuai fungsi pada tiap menu dan fiturnya dan dapat dioperasikan dengan baik.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan dari penelitian ini, dengan adanya website kedai sepatu Mas Jhii yang sebelumnya penjualan dilaksanakan secara manual, sekarang penjual dapat memasarkan produknya melalui media web, sehingga penyebaran informasi tentang produk sepatu MS.J Footware dapat dilakukan lebih luas, dan meningkatkan penjualan karena dapat menjangkau pembeli tidak hanya di Jawa Timur Kota Pasuruan tetapi juga diluar Kota Pasuruan. Selain itu, seluruh fungsi pada tiap menu telah berjalan dengan baik dan sesuai dengan yang diharapkan dan dari 8 pelanggan yang selama ini memesan secara offline dengan langsung mendatangi toko, merasa lebih praktis dan cepat ketika memesan secara online.

Setelah dilakukan pengembangan jangkauan penjualan barang melalui web, diharapkan dilakukan pengembangan aplikasi yang lebih sederhana berbasis mobile, mengingat banyak pengguna telepon genggam yang lebih memanfaatkan aplikasi langsung dibandingkan dengan membuka browser. Selain itu, dipertimbangkan untuk menambah fitur atau menu untuk notifikasi user apabila ada update perubahan status order secara langsung.

Daftar Pustaka

1. V. M. M. Siregar, "Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Penjualan Produk," TAM (Technology Accept. Model., vol. 9, no. 1, pp. 15–21, 2018.
2. Setiawan, A. (2017). Perancangan Website Sebagai Media Promosi Brand Rolarala. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
3. Arifin, R. (2016). Website Sebagai Media Promosi Untuk Memasarkan Produk Industri Kreatif. INFORMATION MANAGEMENT FOR EDUCATORS AND PROFESSIONALS : Journal Of Information Management, 1(1), 77-85.
4. D. Irawan and S. Novita, "Sistem Informasi Manajemen Rumah Sakit Harapan Bunda Pringsewu Lampung," J. TAM (Technology Accept. Model., vol.2, no. 1, p. 48, 2014.
5. Ponidi and S. Fitrajaya, "Perancangan Sistem Informasi Pendataan Penduduk Berbasis Web Menggunakan Metode Waterfall Pada Kecamatan Gadingrejo," J. TAM (Technology Accept. Model., vol. 4, pp. 68–74, 2015.
6. P. S. Hasugian, "Website Sebagai Media Promosi," Peranc. WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN Inf. Penda, vol. 3, no. 1, pp. 82–86, 2018.
7. Hidayat, H., Hartono, & Sukiman. (2017). Pengembangan Learning Management System (LMS) untuk Bahasa Pemrograman PHP. Jurnal Ilmiah Core IT: Community Research Information Technology, 5(1), 20–29.
8. Rapitasari, Diana (2016) Digital Marketing Berbasis Aplikasi Sebagai Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan. Cakrawala Jurnal Litbang Kebijakan, 10 (2). pp. 107-112.
9. Riskyawan, Ahmad & Ervianty, Rizka. (2019). The Use of Digital Marketing Communication Media as a Tool to Achieve Brand Awareness of Kitchenindo Products. TIJAB (The International Journal of Applied Business). 3. 59. 10.20473/tijab.V3.I1.2019.59-72.
10. S. M. Nabella, S. M. Mira Orisa and S. M. Yosep Agus Pranoto, "IMPLEMENTASI METODE GEOFENCY PADA SISTEM KEAMANAN KENDARAAN", vol. Vol. 6 No. 1, p. 8, 2022.
11. Mazinianian, Davood & Tsantalis, Nikolaos & Mesbah, Ali. (2014). Discovering Refactoring Opportunities in Cascading Style Sheets. pp. 496-506.
12. Williams, B., Damstra, D., Stern, H. (2015). Professional WordPress: Design and Development (3 rd Edition). Indianapolis: John Wiley & Sons, Inc.