
PENDAMPINGAN MELALUI DIGITALISASI *MARKETING* UNTUK MENINGKATKAN PRAKTIK PEMASARAN PRODUK JAMUR TIRAM DAN IKAN NILA PADA CV KINARYA SUMBER MANDIRI

Abdul Hafidz Maulidan¹, Nur Ajizah²

Universitas Yudharta Pasuruan

abdulhafidzmaulidan@gmail.com

Abstract

Micro, Small and Medium Enterprises that are developing in Suwayuwo Village, Sukorejo District, Pasuruan Regency are oyster mushroom and tilapia farming businesses. The market potential of oyster mushrooms and tilapia is quite good because the demand for oyster mushrooms is increasing from year to year, but the problem that occurs is marketing and developing online-based businesses. The purpose of the service is to provide marketing assistance for CV. Kinarya Sumber Mandiri actors. It is hoped that this CV. Kinarya Sumber Mandiri marketing assistance program is expected to be a solution to the problem. The implementation method is field studies and counseling for CV. Kinarya Sumber Mandiri owners and training on digital marketing strategies so that the hope is that the income of CV. Kinarya Sumber Mandiri actors can increase better. The results of the training are in the form of increasing digital knowledge and skills, including how to create social media accounts.

Keywords: *digital marketing, CV. Kinarya Sumber Mandiri, mentoring.*

Abstrak

Usaha Mikro Kecil dan Menengah yang tengah berkembang di Desa Suwayuwo, Kecamatan sukorejo, Kabupaten Pasuruan yaitu usaha budidaya jamur tiram dan ikan nila. Potensi pasar jamur tiram dan ikan nila cukup baik karena permintaan akan jamur tiram meningkat dari tahun ke tahun, namun masalah yang terjadi yakni pemasaran dan pengembangan bisnis berbasis online. Tujuan pengabdian adalah memberikan pendampingan pemasaran untuk pelaku CV. Kinarya Sumber Mandiri. Harapan program pendampingan pemasaran CV. Kinarya Sumber Mandiri ini diharapkan bisa menjadi solusi permasalahan. Metode pelaksanaan yaitu studi lapang dan penyuluhan terhadap pemilik CV. Kinarya Sumber Mandiri serta pelatihan strategi digital marketing sehingga harapannya pendapatan pelaku CV. Kinarya Sumber Mandiri dapat meningkat lebih baik. Hasil pelatihan berupa peningkatan pengetahuan dan keterampilan digital diantaranya cara pembuatan akun media sosial.

Kata kunci: digital marketing, CV. Kinarya Sumber Mandiri, pendampingan.

Submitted: 2023-01-12	Revised: 2023-01-17	Accepted: 2024-01-25
-----------------------	---------------------	----------------------

Pendahuluan

Usaha Mikro Kecil dan Menengah yang tengah berkembang di Desa Suwayuwo, Kecamatan Sukorejo, Kabupaten Pasuruan yaitu usaha budidaya jamur tiram dan ikan nila. Potensi pasar jamur tiram cukup baik karena permintaan akan jamur tiram semakin meningkat dari tahun ke tahun, seiring dengan meningkatnya minat masyarakat terhadap produk alami. Usaha lain yang ada di Desa Suwayuwo adalah usaha ikan nila. Bisnis ikan nila diambil dari ikan nila yakni salah satu jenis ikan yang memiliki ukuran lebih besar dari ikan nila yang berada dipasar. Usaha ini cukup menguntungkan karena memberikan manfaat bagi Masyarakat sekitar berpeluang dalam mengolah produk turunannya seperti pupuk dan ulat pakan burung, pangsa pasar bisnis tergolong baik karena memiliki nilai jual produk yang cukup tinggi.

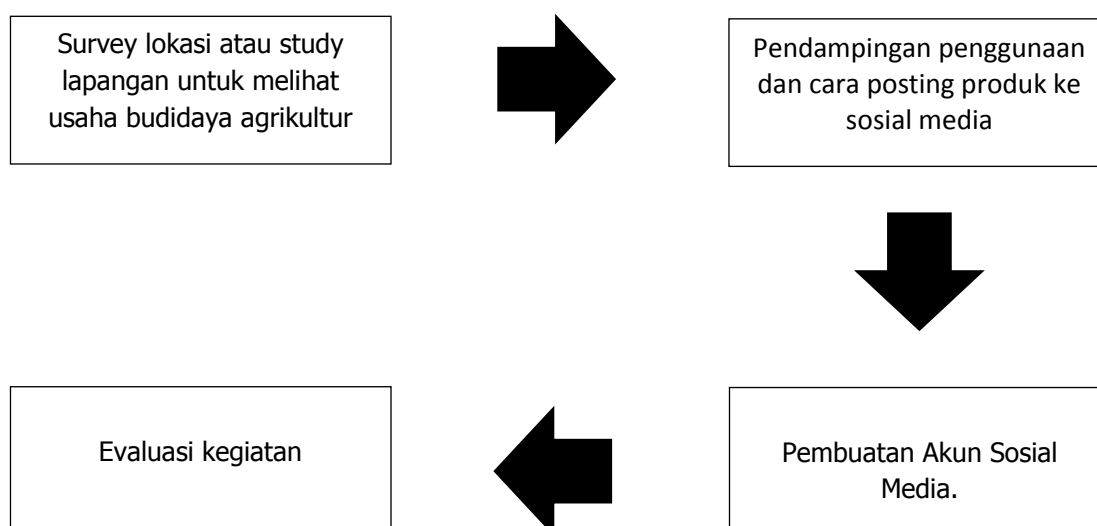
Sama halnya dengan UMKM lainnya, usaha budidaya jamur tiram dan ikan nila memiliki beberapa tantangan yang dirasakan oleh pelaku usaha diantaranya masalah produksi, hama penyakit pada jamur, persaingan pasar yang semakin ketat dengan produk-produk sejenis, keterbatasan akses ke teknologi dan informasi digital yang diperlukan untuk mengembangkan bisnis, dan kurangnya pemahaman tentang strategi pemasaran yang efektif untuk menjangkau konsumen secara online, serta dukungan pemerintah daerah.

Pelaku usaha perlu mengembangkan strategi pemasaran yang efektif, seperti bekerja sama dengan restoran, toko, atau pasar lokal, serta memanfaatkan platform online untuk menjangkau pasar yang lebih luas. Pendampingan yang baik adalah kunci untuk mengatasi masalah ini. Hasil penelitian dari penerapan *digital marketing* dalam meningkatkan pendapatan usaha mikro di Desa Suwayuwo Kecamatan Sukorejo menyatakan bahwa rata-rata pendapatan jual dan servis springbed yang menerapkan digital marketing lebih tinggi daripada sistem *offline*. Pelaku UMKM tertolong dalam menjalankan aktivitas bisnis dari dengan memanfaatkan digital marketing mulai dari katalog produk sampai dengan kemudahan berkomunikasi atau chat dengan pelanggan.

Tri Widiastuti, 2021 mengungkapkan beberapa Kendala yang dihadapi pelaku usaha adalah rendahnya pemahaman terhadap teknologi informasi, belum maksimalnya pasar, pembuatan konten yang menarik yang dapat mempengaruhi pembeli atau target pasar. Berangkat dari permasalahan diatas, kami memandang urgen untuk diatasi saat ini adalah masalah pemasaran. Maka, melalui kegiatan pelatihan diharapkan pelaku usaha dapat lebih memperluas pangsa pasarnya melalui pemanfaatan teknologi informasi atau *digital marketing*.

Metode

Kegiatan ini dilaksanakan selama kurang lebih satu bulan di CV.Kinarya Sumber Mandiri Desa Suwayuwo, Kecamatan Sukorejo, Kabupaten Pasuruan. Tahapan kegiatan secara umum ini terdiri dari meliputi: Survei atau Studi Lapangan dan Pendampingan.



Tabel. 1
Alur Kegiatan

Observasi atau studi lapang terhadap direktur CV. Kinarya Sumber Mandiri dilakukan sekitar seminggu sebelum pelaksanaan acara berlangsung selain melihat potensi dan permasalahan usaha secara langsung juga mempersiapkan kegiatan acara yang akan pada lokasi tersebut. Hasil yang didapat dari kegiatan observasi atau studi lapang bahwa CV. Kinarya Sumber Mandiri mempunyai usaha jamur tiram dan ikan nila masih terkendala pemasaran yang masih berskala lokal, sehingga membutuhkan adanya pendampingan *digital marketing*.



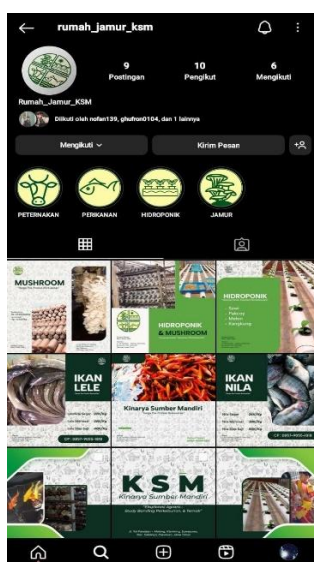
Gambar 1.
Survei Lokasi atau Studi Lapangan

Penyuluhan atau pelatihan strategi digital marketing yang dilaksanakan hari sabtu, 9 Oktober 2023 di Desa Suwayuwo, Kecamatan Sukorejo, Kabupaten Pasuruan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kecamatan Sukorejo, Suwayuwo adalah sebuah nama desa di wilayah tersebut. Desa Suwayuwo berlokasi di Jl Surabaya–Malang RT 003 RW 009 Desa Suwayuwo Kecamatan Sukorejo - Pasuruan–Jawa Timur.

Budidaya jamur tiram dan ikan nila di Desa Suwayuwo, Kecamatan Sukorejo, Kabupaten Pasuruan mempunyai potensi pasar yang cukup baik karena permintaan meningkat seiring dengan meningkatnya minat masyarakat terhadap produk lokal dan alami.

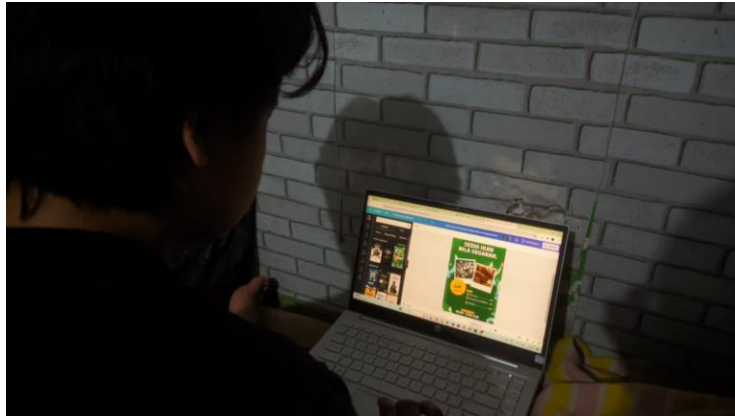


Gambar 2.

pendampingan penggunaan dan cara posting produk ke sosial media.

Pendampingan ini bertujuan untuk mengenalkan, mempraktekkan penjualan melalui situs https://www.instagram.com/rumah_jamur_ksm?igsh=ZGU1ZmhhaHdmbTcx Selain itu, pendampingan juga memuat pemanfaatan layanan iklan gratis secara online. pelatihan dalam pengabdian masyarakat dikembangkan dengan metode yang lebih sederhana, yaitu dengan menyelenggarakan sarasehan dan diskusi santai agar supaya bisa dipahami. Pendampingan dengan

diskusi informal bertujuan untuk mendorong partisipasi yang lebih intens. Kegiatan ini juga untuk mengajarkan mitra dan masyarakat di sekitar lingkungan agar dapat memperluas daerah pemasaran produk hingga luar kota bahkan sampai tingkat nasional melalui internet (Dewi, Aprilia & Supraptiningsih, 2018).



Gambar 3.

Pembuatan Akun Sosial Media.

Selain itu pengajuan akun sosial media misalnya akun Instagram, WhatsApp dan lainnya, penulis juga membuat logo, poster yang bisa kondisional digunakan dimana saja, maupun di dalam Instagram, WhatsApp maupun Facebook. Hal ini bertujuan agar para konsumen bisa mengetahui produk lebih mudah menjangkau dan juga pemasangan poster menguntungkan perusahaan CV. Kinarya Sumber Mandiri Masyarakat menjadi familiar dengan produk yang di tawarkan oleh perusahaan lewat sosial media. Jadi jika ingin penggunaan anggaran secara efisien maka perlu memastikan bahwa iklan yang dibuat efektif menjangkau pelanggan. Pada platform sosial media untuk membuat iklan maka beberapa hal harus diperhatikan adalah menentukan audiens dengan tepat, dan memilih format iklan yang sesuai dengan produk/jasa yang ditawarkan.

Kesimpulan

Adanya pelatihan ini, pelaku usaha mampu menemukan target pasar yang lebih baik, tidak hanya bersifat lokal (area desa sampai dengan provinsi), namun diluar provinsi atau negeri, sehingga meningkatkan pendapatan CV tersebut. Pemasaran produk yang telah dilakukan secara manual sebelumnya masih sangat tergantung dari mulut ke mulut dan tengkulak. Setelah adanya program pengabdian ini maka CV. Kinarya Sumber Mandiri melakukan pemasaran tidak lagi hanya bergantung dari mulut ke mulut maupun tengkulak tetapi dilakukan dengan secara online melalui akun whatsapp, instagram dan facebook agar lebih mandiri dan meluasnya pemasaran.

Ucapan Terima Kasih

Ucapan terima kasih kami sampaikan, panitia dosen dan mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis, terlebih ucapan terima kasih kepada Bapak Ampuh Sera selaku penyedia tempat dan pelaku CV. Kinarya Sumber Mandiri dan pihak lainnya yang telah membantu terlaksanakannya kegiatan pengabdian masyarakat.

Daftar Pustaka

- F.R.A., Gaby, G., Irvan., Fahmi., (2019). Pembuatan Website Katalog Produk UMKM Untuk Pengembangan Pemasaran Dan Promosi Produk Kuliner. *Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 2 (1), 231.
- Dewi, I.N.D.K., Aprilia, I., Supraptiningsih, L.K., (2018). Peningkatan Jumlah Produksi Kerajinan Anyaman Tas Dengan Alat Pemotong Dan Pengukur Tali Pengepak. *Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 2 (1), 41.
- Aini, A.I., Suprpto, R., & Khauldi, M.I., Izatul, A. (2018). Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Pemasaran Kuliner Jajanan Tradisional Di Desa Cantuk Kabupaten Banyuwangi. *Engagement : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2 (2), 168-175
- Kotler, P. (2003). *Manajemen Pemasaran*. Edisi sebelas. Jakarta: PT. Indeks. Rahmawati, N.L., Zahro, I.F., Asnawi, Mufidah, A.N.E., (2019). Pemanfaatan Pelepah Pisang Menjadi Produk Inovatif Sebagai Upaya Peningkatan Pendapatan Ekonomi Keluarga Di Desa Jamberejo Kecamatan Kedungadem Kabupaten Bojonegoro. *Engagement : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. 3 (1), 12-31.
- Nurdjanah, S., Setyani, S., Satyajaya, W., Hasanudin, U., (2019). Pendampingan Usaha Keripik Tortilla Jagung Pada Kelompok Wanita Tani, *Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 3 (1), 85-87.